



## Werkgroep Communicatie

Verslag vergadering 29 april 2013

<u>Werkgroep leden</u>	<u>Aanwezig</u>	<u>Afwezig</u>
Maria	x	
Lieven	x	
Marjan		x
Tom	x	
Cindy	x	
Robin	x	
Ann		x
Anke		x
Ann-Sofie	x	
Karel		x

### Agenda:

- 1 Opmaken 'to do list' + timing.
- 2 Opvolging: meter- en peterschap anderstalige ouders.
- 3 Bepalen volgende vergaderdatum.

### 1 To do list:

#### **Website:**

De structuur voor de website staat op poten (uit vorige vergadering). Tom, Karel en Joeri moeten nog samenzitten. Tom contacteert meteen Joeri. Wanneer we de goedkeuring van Joeri hebben worden alle huidige teksten doorgespeeld aan Lieven. Lieven herschrijft de teksten voor de nieuwe website. Robin wil meehelpen waar nodig. Het nalezen kan via google docs door een aantal andere mensen van de werkgroep.

De goedgekeurde structuur wordt doorgegeven aan Sam zodat hij aan de site kan starten.

#### **Folder:**

We vragen aan Marjan of ze de lay-out op zich wil nemen.

Analoog aan de website bekijkt Lieven de teksten voor de folder.

Cindy loopt een weekje rond om foto's te trekken voor website en folder.

### **Omslagen:**

Kunnen besteld worden. Robin gaat na of Marjan het nieuwe logo al heeft.  
Kan Marjan bestellen? Wordt nagevraagd!

### **Briefpapier:**

Idem.

### **Banners:**

Robin werkt een voorstel uit tegen de volgende vergadering.

### **T-shirts:**

idem.

### **Badges:**

Moeten voorzien worden van het nieuwe logo!

### **Starterskit(d)**

Maria bekijkt de huidige teksten samen met Joeri en past aan waar nodig.

### **Affiches:**

Het idee om een vast sjabloon te ontwerpen ifv de Vliegeraffiches.  
Robin bekijkt de mogelijkheden.

### **Frigodocs:**

Ann-Sofie bekijkt samen met het team de inhoud. Moet deze veranderen of niet? Het concept 'frigodocs' wordt herbekeken. Wat wordt er verwacht van de frigodocs? Wat kan via het agenda en wat niet? De 'overkoepelende' dingen zijn zeer fijn. Idee: foto's laatste forum via foto's van de ouders... 'Wil jij volgende week je foto in de frigodocs?'...

Info omdraaien: eerst 'algemene info' en dan 'info klassen'?

Sensibilisering om frigodocs via mail te ontvangen wordt in september verder op poten gezet.

We moeten ervoor zorgen dat iedereen een frigodocs blijft ontvangen!! Gezien de meeste gezinnen de frigodocs ontvangen via mail vraagt dit om een nieuwe aanpak. De mogelijkheden van een nieuwsbriefprogramma worden bekeken.

Wat is de meest interessante tool? Maria vraagt na bij Sam.

Mails met sjabloon? Neen!

Dekt de naam 'frigodocs' nog de lading? Misschien niet... maar dit lijkt ons misschien iets voor in een later stadium. Niet teveel verandering in één keer.

### **Timing?**

Er werd eerder geopperd om het nieuwe logo te 'onthullen' op de brunch. De brunch gaat echter niet door en wordt vervangen door een activiteit in oktober. Misschien lukt het ons wel om het hele pakket tegen dan klaar te krijgen?

## Oktober als deadline hanteren!!

Idee: Gezien Maria ieder jaar wat tijd nodig heeft om een aantal documenten op te maken begin van het schooljaar werd het idee geopperd om in oktober een 'promotiezakje' mee te geven (met alle belangrijke documenten, maar bv ook een latje of stylo met logo ofzo... ) t-shirt als dit binnen budget valt??? Het idee van het t-shirt kan wel gebruikt worden in de vorm van een 'besparing' om de frigidocs niet meer op papier te verdelen maar via mail. Stoffen zakje? Fluorescerend rugzakje?

2 Meter- en perterschap anderstalige ouders: Er kwamen twee reacties op de oproep. Hoofdzakelijk ifv vertaalwerk. Niet overhaast tewerk gaan. Goed doordacht volgend schooljaar aanpakken. Eventueel nieuwe ouders bevragen via inschrijving. Sommige mensen wensen hulp, anderen niet. Het moet een hulp blijven, geen 'betutteling'.

3 Bepalen nieuwe vergaderdatum: eind mei via doodle.

4 Varia:

- Mee te nemen volgend schooljaar: mail als communicatiemiddel
- Facebook: wanneer wel/niet?

Voor verslag,  
Cindy Vanrijkel