

## **31/03/2015 WERKGROEP COMMUNICATIE**

Aanwezig: Colijn, Marjan, Pieter, Anne Mie, Tom, Anke, Maria

Verontschuldigd: Ann-Sofie, Lieven, Benjamin, Robin

### **Schooloverleg**

Jammer dat de uitnodiging heel laat verstuurd werd via mail en dat er geen affiche was.

Volgende keer moet dit vroeger, met een ludieke affiche en teaser.

Het was een goed schooloverleg met boeiende discussies, het nut is duidelijk aangetoond.

Er is ter plaatse geen verslag gemaakt. Wordt wel gevraagd door de ouders. Wie maakt er nog een?

We vragen het aan Joeri. Enkel beslissingen, voor tv en Frigodocs.

(noot: we moeten voorzichtig zijn in de communicatie over de sociale kas)

Meer ouders + nieuwe ouders aantrekken lukt misschien wel op zondagmorgen, met kinderopvang.

We organiseren een bevraging:

1. Heb je een idee wat het schooloverleg is?
2. Waarover er beslist wordt?
3. Wil je de volgende keer ook mee beslissen?
4. Op een avond of op zondagmorgen?

### **Affiches**

Is het nuttig om een standaardaffiche te maken? We merken immers dat het moeilijk is om op tijd alle info klaar te hebben voor Robin om telkens iets nieuws te ontwerpen.

Altijd dezelfde affiche is niet zo aantrekkelijk.

De kinderaffiches voor de fietstocht waren wel heel mooi, hoewel er dan weer foutjes voorkwamen in het kader.

Het beste zou zijn: een affiche met huisstijl, die zwart/wit kan gekopieerd worden, met  $\frac{3}{4}$  ruimte voor creatieve invulling. Robin, kan jij hiermee overweg?

### **Huisstijl**

Er sluipen dikwijls foutjes in drukwerken en communicatie naar buiten toe.

Een controleorgaan moet nazien vóór druk. We communiceren naar andere werkgroepen dat alles vóór druk op het secretariaat bezorgd wordt ter nazicht. Maria verwittigt dan onze werkgroepleden, zodat het heel vlug kan nagezien worden door verschillende mensen.

Het zou goed zijn dat alle verslagen van alle werkgroepen in dezelfde lay-out komen, in onze huisstijl en met hetzelfde kader. Anne Mie diept een voorbeeld-verslag op van Eva en Marjan bewerkt het.

### **Facebook – foto's**

Er wordt gevraagd naar eenduidigheid in wat op Facebook geplaatst wordt.

Niet goed: 50 foto's van één forum, terwijl er anders slechts 2 foto's gepubliceerd worden.

Opmerkingen:

- Het waren wel mooie foto's

- Hoe kun je anders vlug foto's delen?
- Veel meer mensen hebben ze gezien dan op de website.

⇒ Wat toon je waar?

Mening team:

- Geen portretten/close-ups op Facebook
- Parallel werken! ⇒ ook op website. Website is voornaamste communicatiemiddel, dus daar moet alles op.

Maar:

- Via Facebook bereik je meer mensen.
- Er moet continuïteit in zitten.
- Facebook moet leven. Niets ergers dan een sluimerende Facebookpagina. Een website is veel meer statisch.
- Op Facebook Vlieger grote albums van wat op website staat met verslag.
- Joeri: oude Facebookpagina afsluiten! (of naam veranderen)
- 20 jaar De Vlieger op Facebook. Per evenement een map.
- De school moet definiëren waarvoor Facebook gebruikt wordt. Moet het open of gesloten? Nu = open. Hoe meer mensen het zien hoe beter. Dus: als publiciteit ⇒ foto's van alle evenementen erop. Publiek aantrekken = goede zaak.
- Vb Facebook Pegasus werkt wel. Wij moeten nog groeien in Facebookgebeuren.
- Volgend jaar redactioneel plan opmaken voor Facebook.
- Toelating vragen aan ouders voor digitale communicatie.
- Plannen dat het niet stilvalt in de vakantie.
- Team: Facebookpagina actiever gebruiken. We beginnen als team akkoord is.

⇒ **Op schooloverleg brengen!**

⇒ Sam vragen of Tom beheerder kan worden van responsive website. ⇒ Joeri

### **Voorzitter**

Het lukt Anne Mie niet om alles gedaan te krijgen, daarom zou het goed zijn als iemand anders voorzitter zou willen worden. Probleem: voorzitter is ook de link met bestuur en de bestuursleden zijn beperkt.

Maar info van bestuur kan ook via verslag gebeuren. Vraag aan bestuur om verslagen onmiddellijk aan alle werkgroepen door te sturen, zodat we op de hoogte zijn.

Ons verslag gaat ook naar bestuur.

Wie zit er in bestuur? Is er een doorschuif in september? Hoe wordt er geselecteerd? ⇒ Personen met een actief engagement.

### **Op tijd komen**

Het is storend dat er heel veel ouders met kinderen systematisch te laat komen. (vooral kleuters) Er moet als school op gereageerd worden. Vraag naar respect voor anderen, voor team, voor de schoolwerking.

Ook vanuit school moet discipline gebracht worden. Team heeft voorbeeldfunctie.

Er wordt te laks omgegaan met een aantal basisregels:

- Op tijd komen
- Fietsen op voetpad
- Parkeren
- Type koeken
- Te laat inschrijven voor activiteiten

= Imago school

We beseffen wel dat er veel druk zit op het team en dat dat een verklaring kan zijn voor een aantal zaken.

Wordt op teamvergadering besproken.

Verslag: Maria

#### TO DO

Maria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verslag schooloverleg vragen aan Joeri + in Frigodocs zetten.</li> <li>• Bevraging ouders</li> <li>• Punt over op tijd komen en laksheid naar team</li> </ul>
Robin	huisstijl-affiche maken
Anne Mie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Op bestuur brengen: alle drukwerk van alle werkgroepen eerst op secretariaat voor nazicht.</li> <li>• Voorbeeldverslag van Eva naar Marjan.</li> <li>• Aandringen bij Joeri om oude Facebookpagina te verwijderen.</li> <li>• Joeri vragen om Tom responsive beheerder te laten maken van website ⇒ Sam</li> <li>• Vraag aan bestuur om verslagen onmiddellijk aan alle werkgroepen door te sturen.</li> </ul>
Marjan	Verslag Eva bewerken in onze huisstijl.
Tom	Joeri vragen om responsive beheerder
Wie?	Wie kan eens naar teamvergadering komen op maandagmorgen (tussen 8u20 en 9u20) om ons standpunt over Facebook te brengen?